

国内外のラグジュアリーホテル市場で 求められる“価値”

～ホテル市場を理解し、新たな可能性を探る～

NICOでは、宿泊者の体験価値を重視する国内外のラグジュアリーホテルに向けて、
県内企業が持つ優れた製品・技術・素材の提案につなげる事業を実施しています。

今年度のキックオフとして、創刊60年を迎えたホテル業界専門誌
「HOTERES」のブランドメディアを統括する武田雅樹氏を講師に迎え、
国内外のラグジュアリーホテル市場で
求められる価値や、ホテル開発における意思決定のプロセス、
ホテルづくりに関わる多様なプレイヤーの役割について解説いただきます。

ホテル市場では、オーナー、ホテルブランド、運営会社、
設計事務所、デザイナーなど、それぞれ異なる立場から
ホテルの価値が創り上げられています。

本セミナーでは、ラグジュアリーホテルの考え方や
市場構造への理解を深めるとともに、
自社の製品・技術・素材がホテル市場で
どのような価値につながるのか、
その可能性を考える機会とします。

2026 9.29 火
13:30-15:30

13:30～ 講演 / 15:15～ 事業説明

会場 マルタケホール 新潟市中央区東大通1-4-1マルタケビル8F

※会場に駐車場はありません。お車でお越しの際は、近隣の有料駐車場をご利用ください。

定員 先着 60名 (無料)

対象 県内製造業、宿泊業、サービス業 等

セミナー終了後には、NICOが行う今年度のホテル・レストラン向け販路開拓事業概要についてご紹介いたします。

講師 武田 雅樹 氏 / (株)オータパブリケーションズ
執行役員 ブランドメディア統括

ホテル開発、ブランド戦略、デザイン、ホテル投資・市場動向などを専門に、国内外のホテル業界を継続的に
取材・分析。ホテルを「事業」と「体験」の両面から捉え、オーナー、ホテルブランド、運営会社、設計事務所、
デザイナーなど、多様なプレイヤーの視点を横断しながら、ホテル市場で求められる価値や意思決定の
構造を読み解いている。また、国内外のホテル視察や関係者への取材を通じて、ラグジュアリーホテル
市場の潮流やブランド戦略、地域性を生かしたホテルづくりを継続的に研究。ホテル業界専門誌
「HOTERES」および「HOTERES Digital」を通じて、ホテル市場の最新動向や事例を発信するとともに、
業界をつなぐフォーラムやカンファレンスの企画・運営にも携わっている。

当事業では、webサイト「The
Elements from Niigata」で、
県内企業が手がけるプロダ
クトやマテリアルなどを紹介し
ています。

CHECK



NICOホームページからお申込みください。
<https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/88429/>

申込期限 2026年9月18日〔金〕 17:30まで